

EEN KLOVERIJ??



Je kent het vast: je stelt alles in het werk om een goed idee verder te brengen: als initiatiefnemer, raadslid, medewerker of bestuurder van de gemeente of andere organisatie, als vrijwilliger of als ondernemer. En plotseling gaat het mis. Je valt in een kloof. Bijvoorbeeld tussen wat een idee nodig heeft om verder te komen en wat er volgens de regels kan. Tussen bestuurlijke kaders en de plannen van een groep initiatiefnemers. Of je ziet de kloof al van verre aankomen en wilt hem graag overbruggen. Tussen de belangen van de ene en de belangen van de andere groep bewoners. Tussen de prioriteiten van jouw organisatie en de prioriteiten van je samenwerkingspartners. Tussen je eigen denken en doen. Maar je krijgt het niet voor elkaar. Weg energie, weg goed idee, weg vertrouwen.

Lenig denken en kloven overbruggen

Om kloven te overbruggen, moet je niet alleen slim en sterk zijn; je moet ook lenig kunnen denken! Als lenige denker/ lenige denkers verlaat je met plezier de gebaande paden en denk je in mogelijkheden en kansen. In deze 'Kloverij' bieden we netwerkpartners de gelegenheid om dat te oefenen: lenig denken én kloven overbruggen. Niet met je hoofd in het werk, maar met activiteiten waarmee je op een ontspannen, creatieve manier nieuwe mogelijkheden en oplossingen ontdekt. Voor de gemeente Hellendoorn hebben we onlangs zo'n Kloverij georganiseerd.



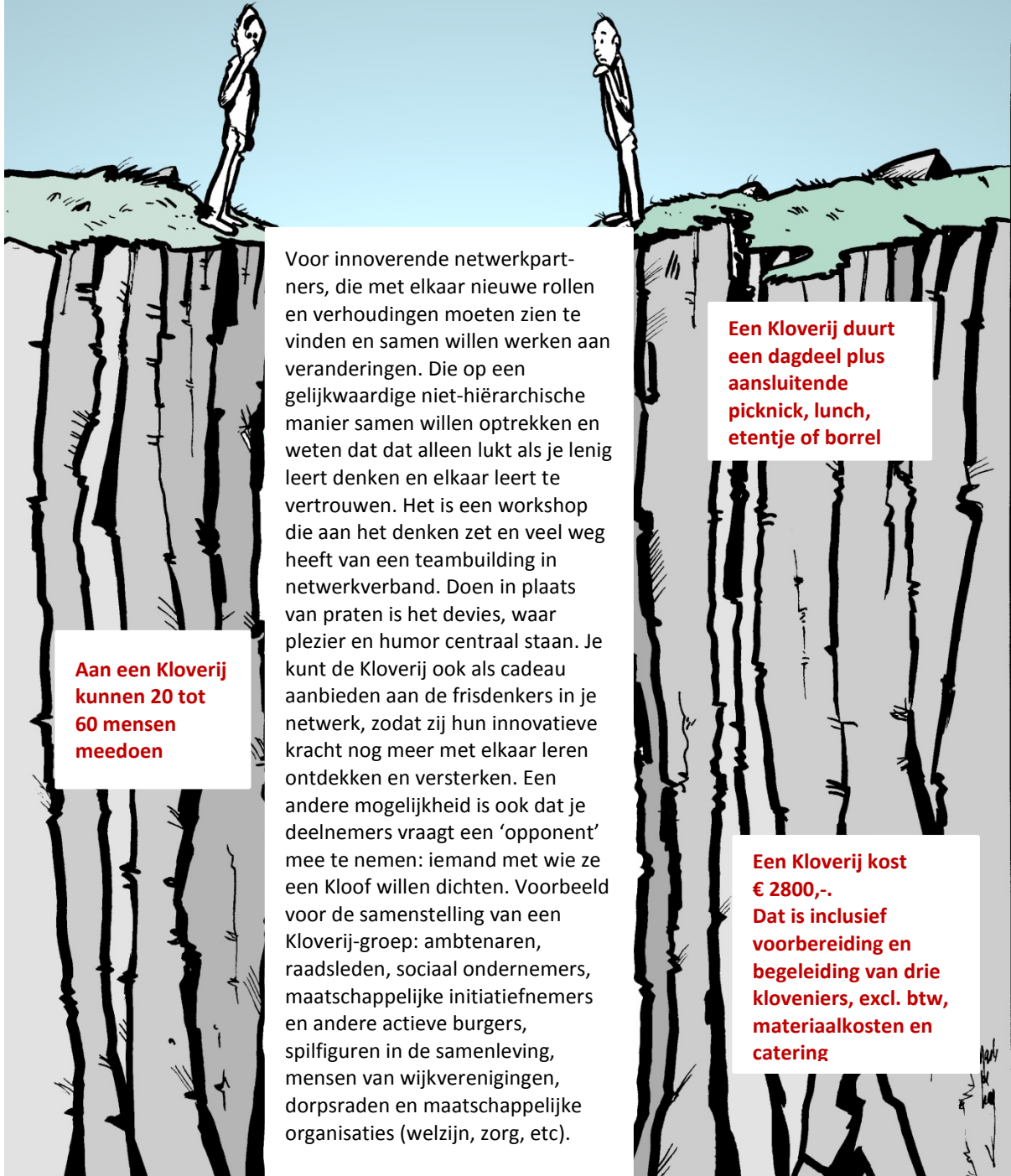
Wat heb je aan een Kloverij?

De Kloverij

- versterkt het onderlinge begrip en de banden tussen netwerkpartners
- laat deelnemers kennis maken met creatieve en lenige manieren van denken en handelen, waarmee je in je dagelijkse praktijk kloven kunt overbruggen of dichten
- helpt verschillen te accepteren en diversiteit te waarderen
- laat de kracht van samenwerking, co-creatie en crowdsourcing zien en ook hoe makkelijk het is om dat als instrument in te zetten
- confronteert deelnemers met hun eigen kloven en oordelen en laat hen nieuwe bruggen en alternatieve wegen verkennen.



Voor wie is een Kloverij geschikt?



Aan een Kloverij kunnen 20 tot 60 mensen meedoen

Voor innoverende netwerkpartners, die met elkaar nieuwe rollen en verhoudingen moeten zien te vinden en samen willen werken aan veranderingen. Die op een gelijkwaardige niet-hiërarchische manier samen willen optrekken en weten dat dat alleen lukt als je lenig leert denken en elkaar leert te vertrouwen. Het is een workshop die aan het denken zet en veel weg heeft van een teambuilding in netwerkverband. Doen in plaats van praten is het devies, waar plezier en humor centraal staan. Je kunt de Kloverij ook als cadeau aanbieden aan de frisdenkers in je netwerk, zodat zij hun innovatieve kracht nog meer met elkaar leren ontdekken en versterken. Een andere mogelijkheid is ook dat je deelnemers vraagt een 'opponent' mee te nemen: iemand met wie ze een Kloof willen dichten. Voorbeeld voor de samenstelling van een Kloverij-groep: ambtenaren, raadsleden, sociaal ondernemers, maatschappelijke initiatiefnemers en andere actieve burgers, spilfiguren in de samenleving, mensen van wijkverenigingen, dorpsraden en maatschappelijke organisaties (welzijn, zorg, etc).

Een Kloverij duurt een dagdeel plus aansluitende picknick, lunch, etentje of borrel

Een Kloverij kost € 2800,-. Dat is inclusief voorbereiding en begeleiding van drie kloveniers, excl. btw, materiaalkosten en catering

De drie Kloveniers zijn:

Birgit Oelkers/Plan & Aanpak, Joop Hofman/Rode Wouw en Marenthe de Bruijne/Creasense

oelkers@planenaanpak.nl 06-21224567, www.planenaanpak.nl

joophofman@rodewouw.nl 06-29045673, www.rodewouw.nl

marenthe@creasense.nl 06-54700120, www.creasense.nl